

THEMA		AKTIONSTAG	
Gratwanderung _____	5	Addition der Wege _____	21
Unternehmertum und Soziokultur		ELLEN AHBE	
PETER KRÜMMEL			
Zwischen Dynamik und Verantwortung, Abhängigkeit und Autonomie _____	6	Spart nicht an der Kultur! _____	22
Eine Betrachtung		DR. INGBORG BERGGREN-MERKEL	
GERHARD SCHULZ			
Eine Frage des Selbstvertrauens _____	8	Neidkampagne _____	23
MICHAEL WENDT IM INTERVIEW			
Der Verein und sein Finanzamt _____	10	Landesweite Brise _____	24
Transparenz – Nachvollziehbarkeit – Plausibilität		DORIT KLÜVER	
SILVIO LEHMANN			
Das ROXY und die Suche nach dem Königsweg _____	12	Netzwerken _____	25
THOMAS STEINBERG		ANGELIKA JANZ	
IN ACTIO		Yarn bombing _____	25
KIEZ e.V., Dessau		CORNELIA IBER-REBENTISCH	
Und wenn es nicht gestorben ist ... _____	14	Johansen – Der Talk _____	26
THOMAS STEINBERG		MICHAEL WOLTER	
IN PERSONA		Mit Aktion und Ton _____	26
REINER DEUTSCHMANN (FDP), MdB		ANDREAS KREICHEL	
Ideenschmiede Soziokultur _____	15		
		AUS DEN LÄNDERN	
KONTINENT KULTUR		RHEINLAND-PFALZ	
IG Kultur Österreich _____	16	Leistungsschau der freien Kulturszene _____	27
GABRIELE GERBASITS		MARGRET STAAL	
Rückblick auf Shortcut Europe 2011 _____	17	SCHLESWIG-HOLSTEIN	
SABINE SCHWIRNER		Allianz für Kunst und Kultur _____	28
BUNDESKULTURPOLITIK		BADEN-WÜRTTEMBERG	
Soziale Innovation verbreiten _____	18	Auf den Blickwinkel kommt es an _____	29
Stiftung Bürgermut		Zebrating-Art vor Muddy's Club, Weinheim	
HENRIK FLOR		ANTONIA SCHEIB-BERTEN	
VERBAND AKTUELL		NIEDERSACHSEN	
Aktuelles _____	20	Ausgezeichnet _____	29
		Innovationspreis an Kulturgemeinschaft Hainholz e.V.	
		SERVICE	30
		MEINUNG	31
		IMPRESSUM	32
		ADRESSEN DER LANDESVERBÄNDE	32



Titel: Plakat der Kampagne „Kultur muss sich lohnen“ der IG Kultur Österreich (siehe S. 16)
 Konzept/Grafik: Ulla Klopff (www.ulla.at)
 Foto: Teresa Rothwangl (cameraobscura.at)

Für den Thementeil dieser Ausgabe verantwortliche Redakteure:
 PETER KRÜMMEL, Geschäftsführer des *KuHstall* e.V., Großpösna
 und THOMAS STEINBERG, Journalist und Webdesigner, Dessau.