

Workshop

Lobbyarbeit und Interessenvertretung vor Ort Strategische Öffentlichkeitsarbeit für Soziokultur



Wann: 18. Mai 2010, 13 bis 18:30 Uhr

Wo: Jugend- und Kulturzentrum „mon ami“ in Weimar

Wer: René Märtin

PR- und Strategieberatung, Organisationsentwicklung, Training und Coaching

In diesem Workshop werden effektive Methoden der strategischen Öffentlichkeitsarbeit vermittelt und aufgezeigt, wie soziokulturelle Verbände und Einrichtungen diese für sich nutzen können. Der Fokus der Veranstaltung liegt besonders auf der konkreten Auseinandersetzung vor Ort etwa mit KommunalpolitikerInnen.

Der Workshop dient auch dazu, Ideen für eine koordinierte Öffentlichkeitsarbeit zu sammeln, die den Bundesverband koordiniert.

Der Workshop dient insgesamt der Stärkung der Kampagnenfähigkeit des gesamten Verbandes.

13:00 Uhr Begrüßung und Einführung

Cornelia Lüddemann, Geschäftsführerin Bundesvereinigung Soziokultureller Zentren e. V.

13:00 Uhr Gespräch zur Finanzkrise der Kommunen mit Raimund Bartella

- Hauptreferent für Bildung, Kultur und Sport beim Deutschen Städtetag

15:00 Uhr

- Statistik des Deutschen Städtetages (per Mail in der Geschäftsstelle anfordern)
- Finanzkrise der Kommunen
- derzeitige und künftige Schwierigkeiten der Kulturfinanzierung
- Sonstiges

15:00 Uhr Kaffeepause

15:30 Uhr Wichtige Instrumente der strategischen Öffentlichkeitsarbeit

- Die sieben Grundaufgaben der strategischen Öffentlichkeitsarbeit, Mission Statement lokaler soziokultureller Arbeit, lokale Anspruchsgruppen und Dialogpartner, das Nutzen-Modell lokaler soziokultureller Arbeit, das lokale Beziehungsmanagement

17:00 Uhr Öffentlichkeit herstellen

- Netzwerke und Medien für die eigenen Themen gewinnen, Aktionen entwickeln und durchführen, von Kampagnenarbeit lernen

18:30 Uhr