

## markt.forschung.kultur

- ist eine interdisziplinäre Arbeitsgruppe an der Hochschule Bremen
- ist spezialisiert auf Forschung und Dienstleistungen im Kulturbereich
- führt Marktforschungsprojekte durch und berät Kulturinstitutionen

Kontakt:

Prof. Dr. Peter Schmidt  
AG markt.forschung.kultur  
Hochschule Bremen  
Fakultät Wirtschaftswissenschaften  
Werderstr. 73  
28199 Bremen  
info@markt-forschung-kultur.de  
Tel. 0421-322 856 81  
www.markt-forschung-kultur.de

## DeGEval - Gesellschaft für Evaluation e.V.

AK Evaluation von Kultur und Kulturpolitik

Das Ziel des AK ist es, Evaluationen im kulturellen Bereich/Sektor stärker ins Bewusstsein der Öffentlichkeit zu bringen, insbesondere durch

- einen ständigen systematischen Informations- und Erfahrungsaustausch zwischen Wissenschaft, Theorie und Praxis,
- die Überprüfung der Methoden in diesem Bereich auf ihre Anwendbarkeit hin und ggf. Anpassung an die spezifischen Bedingungen in diesem Handlungsfeld.

Der AK Evaluation von Kultur und Kulturpolitik möchte alle Beteiligten an und Betroffenen von Evaluationen (Auftraggeber, Auftragnehmer und Evaluerte) gleichermaßen ansprechen.

Sprecherinnen

Dr. Ute Marie Metje (umetje@uni-bremen.de)  
Dr. Vera Hennefeld (v.hennefeld@mx.uni-saarland.de)  
www.degeval.de

## Anmeldungen

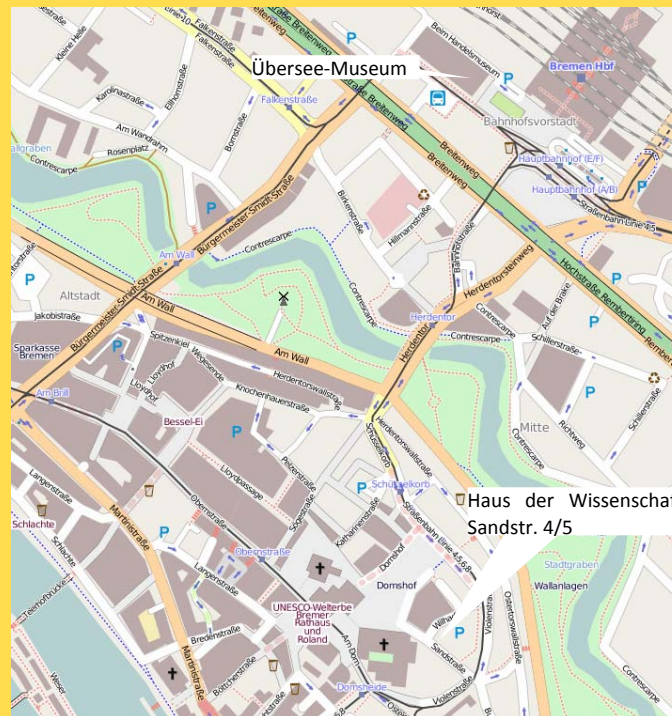
bis 25.3.2010 an:  
Prof. Dr. Peter Schmidt  
info@markt-forschung-kultur.de  
Tel. +49 (0)421-322 856 81  
Fax.+49 (0)421-5905 4140

## Tagungsbeitrag:

25,-€ bei Anreise zu entrichten  
(Verkostigung inbegriffen)

## Tagungsort:

Haus der Wissenschaft  
Sandstraße 4/5  
28195 Bremen



(c) OpenStreetMap (und) Mitwirkende, CC-BY-SA

markt.forschung.kultur

Arbeitsgruppe an der



## Demografischer Wandel als Herausforderung für Kultur und Evaluierung

Frühjahrstagung  
des Arbeitskreises  
Evaluation von Kultur und Kulturpolitik  
der DeGEval

15. und 16. April 2010  
in Bremen



## Demografischer Wandel als Herausforderung für Kultur und Evaluierung

### Donnerstag, 15. April 2010

- 15.00 Uhr Treffen der AG Methoden des AK Evaluation Kultur und Kulturpolitik  
Weiterarbeit am Aufbau eines "Methodenkoffers", Moderation:  
Dr. Vera Hennefeld, CEval, Saarbrücken  
Dr. Kristina Heidemann, ZEM, Bonn
- 17.30 Uhr Ortswechsel und Tagungsbeginn
- 18.00 Uhr Übersee-Museum Bremen  
Führung mit Prof. Dr. Wiebke Ahrndt  
Direktorin Übersee-Museum Bremen
- 19.00 Uhr Abendessen im Restaurant Übersee  
(nicht im Teilnehmerbeitrag enthalten)

### Freitag, 16. April 2010

- 9.00 Uhr Anreise / Anmeldung
- 9.30 Uhr Begrüßung  
Prof. Dr. Karin Luckey,  
Rektorin der Hochschule Bremen  
Dr. Vera Hennefeld, DeGEval  
Prof. Dr. Peter Schmidt  
markt.forschung.kultur Hochschule Bremen

### Session 1 - Die Herausforderung: demografischer Wandel und seine Folgen für Kultureinrichtungen

- 9.40 Uhr Auswirkungen des demografischen Wandels auf die zukünftige kulturelle Teilhabe unserer Gesellschaft  
Prof. Dr. Susanne Keuchel  
Direktorin des Zentrums für Kulturforschung, Sankt Augustin
- 10.10 Uhr Angebot und Nachfrage.  
Wie verändert der demografische Wandel unsere Museen?  
Dr. Matthias Dreyer  
Stiftung Niedersachsen, Hannover
- 10.40 Uhr Diskussion  
Moderation: Prof. Dr. Peter Schmidt
- 11:00 Uhr Kaffeepause

### Session 2 - Antworten aus der Praxis: Strategien von Kultureinrichtungen

- 11.30 Uhr Junges Publikum gewinnen: Strategien und Evaluierung des Erfolges  
Christian Kötter-Lixfeld  
Intendant der Bremer Philharmoniker
- 12.00 Uhr Freiwilligenmanagement - Ehrenamtliche im Altonaer Museum  
Ursula Richenberger, Marketing Altonaer Museum und Geschäftsführerin „Freunde des Altonaer Museums e.V.“, Hamburg
- 12.30 Uhr Diskussion  
Moderation: Dr. Ute Marie Metje  
Evaluation & wissenschaftliche Beratung, Hamburg
- 13.00 Uhr Gemeinsames Mittagessen

### Session 3 - Nichtkulturnutzer

- 13.45 Uhr Nichtkulturnutzer - empirische Befunde - Anreizstrategien für ein neues Publikum  
Prof. Dr. Birgit Mandel, Institut für Kulturpolitik, Universität Hildesheim
- 14.15 Uhr Untersuchung von Fast- und Nichtbesuchern - Praxisberichte aus Bremen u. Hamburg  
Astrid Kurzeja, Prof. Dr. Peter Schmidt  
markt.forschung.kultur Hochschule Bremen
- 14.45 Uhr Diskussion  
Moderation: Prof. Dr. Renate Freericks,  
Internationaler Studiengang Angewandte Freizeitwissenschaft Hochschule Bremen
- 15.15 Uhr Tagungsende

Anmeldung zur Frühjahrstagung des Arbeitskreises Evaluation von Kultur und Kulturpolitik der DeGEval

Per Fax +49-(0)421-5905 4140 oder [info@markt-forschung-kultur.de](mailto:info@markt-forschung-kultur.de)

Ich nehme an der gesamten Tagung 15. und 16.4.2010 teil.  
Ich kann leider nicht an der ganzen Tagung teilnehmen, sondern  
 an der AG Methoden 15.4.2010  an dem Abendprogramm am 15.4.2010  an der Tagung am 16.4.2010

Absender:

Name:

Institution

PLZ, Ort

Straße, Hsnr.

E-Mail

Telefon

Datum, Ort

Unterschrift

markt .

forschung .

kultur